



ISTITUTO
SANT'ANNA
DALLE RADICI ALLE ALI
1877-2027

*“Casa di Torino dell'Istituto delle Suore
di Sant'Anna della Provvidenza”*

- PRIMAVERA
- SCUOLA DELL'INFANZIA
- SCUOLA PRIMARIA
- SCUOLA SECONDARIA DI 1° GRADO
- LICEI SCIENTIFICI

150 anni di Istituto Sant'Anna: un'opportunità di visibilità, valore e territorio

Gentile Azienda,

nel corso dell'anno scolastico 2026 - 2027, l'Istituto Sant'Anna celebra il proprio 150° anniversario, un traguardo che rappresenta non soltanto la storia di una scuola, ma **centocinquant'anni di educazione, cultura, formazione e presenza sul territorio.**

Per celebrare questo importante anniversario è stato sviluppato **un progetto articolato in nove mesi di eventi, incontri e iniziative**, da settembre a maggio, ciascuno dedicato a un grande tema della società e della formazione contemporanea.

Il calendario delle celebrazioni prevede:

Settembre – Inaugurazione

Dicembre – Lavoro

Marzo – Sport e Salute

Ottobre – Educazione

Gennaio – Letteratura

Aprile – Scienza

Novembre – Carità

Febbraio – Arte

Maggio – Festa finale

Ogni appuntamento sarà accompagnato dalla **presenza di ospiti e personalità di rilievo**, chiamati a portare esperienze, testimonianze e contributi sui diversi temi.

In questo contesto desideriamo coinvolgere **un numero selezionato di aziende in qualità di Donatori** per le celebrazioni per i 150 anni dell'Istituto Sant'Anna.

La **donazione** rappresenta per l'azienda molto più di un contributo economico: è **una vera opportunità di comunicazione e posizionamento**, attraverso l'associazione del proprio brand a un'istituzione storica e a un progetto dedicato all'educazione, alla cultura e alle nuove generazioni.

Una visibilità che dura nove mesi

I donatori potranno beneficiare, secondo il livello di partnership concordato, della presenza del proprio marchio sui principali strumenti di comunicazione delle celebrazioni:

- locandine e materiali promozionali degli eventi
- inviti ufficiali
- sito web dell'Istituto
- comunicazione attraverso i canali Social
- gadget celebrativi
- libro commemorativo dedicato ai 150 anni

Un investimento in comunicazione, non una semplice erogazione

Alla visibilità si aggiunge un importante elemento economico.

La donazione prevede infatti una **concreta contropartita promozionale e pubblicitaria a favore dell'azienda**. Quando sussistono i requisiti fiscali previsti dalla normativa, **il relativo investimento può essere trattato dall'impresa come costo inerente all'attività promozionale/pubblicitaria e concorrere quindi alla determinazione del reddito d'impresa**.

Di conseguenza, rispetto a una semplice liberalità, la donazione può rappresentare uno strumento particolarmente interessante per destinare parte del proprio budget di comunicazione a un'iniziativa capace di produrre contemporaneamente ritorno d'immagine e valore per il territorio.

Gli aspetti fiscali specifici dipendono naturalmente dalla posizione del singolo Donatore e potranno essere verificati con il proprio consulente fiscale.

Investire nel proprio brand. Investire nel futuro.

Diventare Donatore dei 150 anni dell'Istituto Sant'Anna significa:

- **rafforzare la reputazione aziendale**, associando il proprio marchio a valori quali educazione, cultura, formazione e responsabilità sociale;
- ottenere una **visibilità prolungata**, attraverso nove mesi di eventi e numerosi strumenti di comunicazione;
- **entrare in relazione con una comunità** composta da famiglie, professionisti, imprese, istituzioni, studenti ed ex studenti;
- **sostenere concretamente un progetto dedicato alle nuove generazioni**, trasformando un investimento di comunicazione in un'iniziativa di valore condiviso.

Saremmo lieti di presentarVi nel dettaglio il progetto e le diverse formule di donazione disponibili, individuando insieme la soluzione più adatta agli obiettivi di comunicazione della Vostra Azienda.

150 anni raccontano la nostra storia.

I partner che sceglieranno di accompagnarci contribuiranno a costruire il futuro.

Donazioni | 150 anni Istituto Sant'Anna

	DONATORE € 1.000	SOSTENITORE € 2.500	SOSTENITORE PRINCIPALE € 5.000
Logo sul sito dedicato ai 150 anni	*	*	*
Presenza nei post/social relativi agli eventi		*	*
Logo sulle locandine degli eventi		*	*
Logo sugli inviti ufficiali	*	*	*
Logo sui gadget celebrativi			*
Ringraziamento ufficiale durante gli eventi	*	*	*
Logo nelle slide/schermate degli eventi		*	*
Possibilità di materiale aziendale durante gli eventi		*	*
Citazione come Partner nella comunicazione istituzionale	*	*	*
Possibilità di associare il brand a uno specifico evento/tema	*		*
Presenza continuativa per i 9 mesi			*
Presenza nel libro commemorativo - Logo + spazio dedicato			*