



ISTITUTO
SANT'ANNA
DALLE RADICI ALLE ALI
1877-2027

*“Casa di Torino dell’Istituto delle Suore
di Sant’Anna della Provvidenza”*

- PRIMAVERA
- SCUOLA DELL'INFANZIA
- SCUOLA PRIMARIA
- SCUOLA SECONDARIA DI 1° GRADO
- LICEI SCIENTIFICI

150 anni di Istituto Sant'Anna: un'opportunità di visibilità, valore e territorio

Gentile Azienda,

nel corso dell'anno scolastico 2026 - 2027, l'Istituto Sant'Anna celebra il proprio 150° anniversario, un traguardo che rappresenta non soltanto la storia di una scuola, ma **centocinquant'anni di educazione, cultura, formazione e presenza sul territorio.**

Per celebrare questo importante anniversario è stato sviluppato **un progetto articolato in nove mesi di eventi, incontri e iniziative**, da settembre a maggio, ciascuno dedicato a un grande tema della società e della formazione contemporanea.

Il calendario delle celebrazioni prevede:

Settembre – Inaugurazione

Dicembre – Lavoro

Marzo – Sport e Salute

Ottobre – Educazione

Gennaio – Letteratura

Aprile – Scienza

Novembre – Carità

Febbraio – Arte

Maggio – Festa finale

Ogni appuntamento sarà accompagnato dalla **presenza di ospiti e personalità di rilievo**, chiamati a portare esperienze, testimonianze e contributi sui diversi temi.

In questo contesto desideriamo coinvolgere **un numero selezionato di aziende come Sponsor** delle celebrazioni per i 150 anni dell'Istituto Sant'Anna.

La **sponsorizzazione** rappresenta per l'azienda molto più di un contributo economico: è **una vera opportunità di comunicazione e posizionamento**, attraverso l'associazione del proprio brand a un'istituzione storica e a un progetto dedicato all'educazione, alla cultura e alle nuove generazioni.

Una visibilità che dura nove mesi

Gli Sponsor potranno beneficiare, secondo il livello di partnership concordato, della presenza del proprio marchio sui principali strumenti di comunicazione delle celebrazioni:

- locandine e materiali promozionali degli eventi
- inviti ufficiali
- sito web dell'Istituto
- comunicazione attraverso i canali Social
- gadget celebrativi
- libro commemorativo dedicato ai 150 anni

Un investimento in comunicazione, non una semplice erogazione

Alla visibilità si aggiunge un importante elemento economico.

La sponsorizzazione prevede infatti una **concreta contropartita promozionale e pubblicitaria a favore dell'azienda**. Quando sussistono i requisiti fiscali previsti dalla normativa, **il relativo investimento può essere trattato dall'impresa come costo inerente all'attività promozionale/pubblicitaria e concorrere quindi alla determinazione del reddito d'impresa**.

Di conseguenza, rispetto a una semplice liberalità, la sponsorizzazione può rappresentare uno strumento particolarmente interessante per destinare parte del proprio budget di comunicazione a un'iniziativa capace di produrre contemporaneamente ritorno d'immagine e valore per il territorio.

Gli aspetti fiscali specifici dipendono naturalmente dalla posizione del singolo Sponsor e potranno essere verificati con il proprio consulente fiscale.

Investire nel proprio brand. Investire nel futuro.

Diventare Sponsor dei 150 anni dell'Istituto Sant'Anna significa:

- **rafforzare la reputazione aziendale**, associando il proprio marchio a valori quali educazione, cultura, formazione e responsabilità sociale;
- ottenere una **visibilità prolungata**, attraverso nove mesi di eventi e numerosi strumenti di comunicazione;
- **entrare in relazione con una comunità** composta da famiglie, professionisti, imprese, istituzioni, studenti ed ex studenti;
- **sostenere concretamente un progetto dedicato alle nuove generazioni**, trasformando un investimento di comunicazione in un'iniziativa di valore condiviso.

Saremmo lieti di presentarVi nel dettaglio il progetto e le diverse formule di sponsorizzazione disponibili, individuando insieme la soluzione più adatta agli obiettivi di comunicazione della Vostra Azienda.

150 anni raccontano la nostra storia.

I partner che sceglieranno di accompagnarci contribuiranno a costruire il futuro.

Pacchetti Sponsorizzazione | 150 anni Istituto Sant'Anna

	PARTNER € 1.000	GOLD PARTNER € 2.500	MAIN PARTNER € 5.000
Logo sul sito dedicato ai 150 anni	*	*	*
Presenza nei post/social relativi agli eventi		*	*
Logo sulle locandine degli eventi		*	*
Logo sugli inviti ufficiali	*	*	*
Logo sui gadget celebrativi			*
Ringraziamento ufficiale durante gli eventi	*	*	*
Logo nelle slide/schermate degli eventi		*	*
Possibilità di materiale aziendale durante gli eventi		*	*
Citazione come Partner nella comunicazione istituzionale	*	*	*
Possibilità di associare il brand a uno specifico evento/tema	*		*
Presenza continuativa per i 9 mesi			*
Presenza nel libro commemorativo - Logo + spazio dedicato			*